

KOMMUNIKÁCIÓS TERV

Projektgazda

Földes Nagyközség Önkormányzata



TOP-3.2.2-15-HB1-2016-00009

Pályázat címe

**Földes Nagyközség közintézményeinek
fűtéskorszerűsítése geotermális energia
felhasználásával a TOP-3.2.2-15HB1 számú
pályázati forrásból**

2017.

KOMMUNIKÁCIÓS TERV

A „Széchenyi 2020 Kedvezményezették tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyvben” foglaltaknak megfelelően, a nyilvánosság és tájékoztatás biztosítása érdekében tervezett tevékenységek

Egyéb fejlesztés (tervezés, építés, korszerűsítés, stb.) 150-500 millió Ft támogatási összeg

Pályázati felhívás kódszáma és neve: TOP-3.2.2-15HB1-2016-00009

Pályázó szervezet neve, címe: Földes Nagyközség Önkormányzata

Pályázat címe: Földes Nagyközség közintézményeinek fűtéskorszerűsítése geotermális energia felhasználásával a TOP-3.2.2-15HB1 számú pályázati forrásból

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések

A megvalósítandó európai uniós fejlesztés rövid bemutatása, és a várható eredmények felvázolása

Földes Nagyközség Önkormányzata a jelenlegi gazdasági helyzetben igyekszik havi kiadásait a lehető legkisebbre csökkenteni. Az intézmények fenntartása jelentős terhet ró a költségvetésre, kiváltképp a téli időszakban. Ennek oka főleg az épületek rossz energetikai adottságai. A település legtöbb közintézménye elavult, a kor követelményeinek nem megfelelő. A szigetelés hiányossága miatt az épületek fűtése során magas a hőveszteség, ez megakadályozza a komfortos hőmérséklet elérését az épületekben. A kazánok egy része szintén elavult, határfoka jelentősen csökkent az elmúlt években. A két tényező együttesen eredményezi a magas költségeket. A nyílászárók cseréje nem valósult meg. Az a néhány épület, amin már megtörtént a fejlesztés kedvezőbb energetikai képet mutat, azonban a többi hiányosság még itt is komoly beruházást követel meg. A település elkötelezett a megújuló energiaforrások hasznosításának propagálásában és lehetőségeihez mérten kiveszi részét a környezettudatos megoldások alkalmazásában. Korábbi fejlesztései során is jelentős mértékű megújuló energiafelhasználást valósított meg. Jelen beruházás is törekszik a zöld energia kiaknázására, hiszen több napkollektor telepítését és korszerű kazán beépítését tervezi.

Az elmúlt évek fűtési időszakában komolyan jelentkeztek hazánkban az energiatülszórás jelei. Több alkalommal került sor a gázvezetékek elzárására, ami a stratégiai tározók hiányában komoly problémát okozott volna az ország számára. A kitermelés helyszínén zajló politikai-társadalmi változások pedig nemcsak az üzemanyag árakat tartják állandóan változó szinten, de a földgáz beszerzési ára is hektikus. A két tényező együttesen szignifikáns kockázati tényezőt jelent Magyarország számára. A projekt célja, hogy összhangban az EU-s és a hazai energiapolitikával, a lehetőségekhez mérten a környezeti szempontokat érvényesítse a gazdasági fejlődésben. Az önkormányzati törvény értelmében több kötelező feladatot ellátó szervezet intézményeinek korszerűsítésére kerül sor a pályázatban, annak érdekében, hogy ezzel a költséghatékonyság mellett a megújuló energiafelhasználást is erősítse. A projekt során a Polgármesteri Hivatal épületének, a Sportöltöző épületének, a Kállai u-i Óvoda épületének, a Rákóczi u-i Óvoda újabb épületének és az Általános Iskola épületének fűtési rendszere kerül korszerűsítésre egy termálvíz hulladék hő hasznosító rendszer kiépítésével. A termálvíz hulladék hő a jelenlegi strand területén meglévő kút termálvizéből nyerjük. A földesi termálkút jelenlegi állapotát fel kell újítani, úgy hogy a kútfejet fel kell újítani, a termálvíz hulladék hő

hasznosító rendszert hőcserélővel és szerelvényeivel, szivattyúival ki kell építeni egy zárt, hőszigetelt konténerben. A konténerrel ez épületekig kerül kiépítésre a termálvízhőt szállító vezetékpár. A vezetékpár előreszigetelt KPE vezetékéből áll, mivel a fűtőközeg maximális hőmérséklete 55-60°C.

Mind rövid, mind pedig hosszú távon szükségesek a tervezett fejlesztések, hiszen az érintett épületek elavultak és kivételesen rossz energetikai jellemzőkkel bírnak. Az épületek jelenlegi energetikai besorolása „FF” kategóriájú, vagy annál jobb.

Az Önkormányzatnál rövidtávon mindenképpen szükséges a kiadások csökkentése. Az elmúlt fűtési időszak során komoly nehézséget jelentett a számlák időben való teljesítése, ugyanis a rossz gazdasági helyzet mellett az épületek állapotából adódóan a fűtési költségek is magasra rúgtak. A település több lépésben igyekszik kivitelezni közintézményeinek felújítását, aminek egyik lépcsője a fent említett intézmények épületeinek energetikai racionalizálása.

Hosszú távon az önkormányzat célja, hogy a lehető legnagyobb mértékben önellátóvá tudja tenni épületeit, azaz minél kisebb mértékű legyen a költségvetési forrásoktól való függés. A megújuló energiaforrások kiaknázása révén a fenntartási kiadások idővel minimalizálódnak, az így megtakarított pénz pedig egyéb fontos célokra lesz hasznosítható és átfogó programok is finanszírozhatóvá válnak. Közvetlen célként tehát magának az épületeknek a kor követelményeinek való megfeleltetése jelenik meg, ami közvetett módon a kiadások csökkentése révén hozzájárul majd a település további fejlesztési terveinek finanszírozásához. A projekt célcsoportja az érintett intézmények lakói, dolgozói ill. látogatói. Közvetett módon a település és vonzáskörzetének lakossága is érintetté válik.

A projekt célkitűzése elsődlegesen, hogy összhangban az EU-s és a hazai energiapolitikával, a lehetőségekhez mérten a környezeti szempontokat érvényesítse a gazdasági fejlődésben:

- a környezetbarát (geotermikus) energia hasznosítása
- havi kiadások szignifikáns mérséklése az energetikai jellemzők javításával,
- termelési volumen növelése,
- munkahely teremtés.
- hozzájárul a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség által meghatározott célok teljesüléséhez,
- a CO_{2ekv} csökkentés,
- környezettudatos szemlélet erősítése,
- növeli a hazai megújuló energia hasznosítás arányát.

A projekt egyéni szinten szeretné tudatosítani a résztvevőkben, hogy a környezetünk védelme a mindennapi életünket alakítja, és döntéseinkkel felelősséget vállalunk saját környezetünk állapotáért.

A projekt nélkül milyen változások következnének be, amelyekre a projekt hatással lesz?

- nem csökkenne az Önkormányzat fűtési költsége,
- A szigetelés hiányossága miatt az épületek fűtése során tovább nőne a hőveszteség,
- A kazánok elavultsága, hatásfoka jelentősen csökkenne,
- A településen nem valósulna meg az elkötelezett a megújuló energiaforrások hasznosítása,
- Tovább romlik az önkormányzati épületek állapota,
- Csökken az esélye a környezettudatos életmód felzárkóztatására a társadalmi rétegekben,
- Nem erősödnek a környezettudatos akciók az környezetfejlesztésben
- Nem javul a munkaerő minősége, hatékonysága, versenyképessége,
- Nem bővül a környezetre előnyös termékek és szolgáltatásokra való igény.

A projekt közvetlen célcsoportja:

- lakosság
- családok

- diákok
- munkavállalók
- közfoglalkoztatottak
- munkanélküliek
- hátrányos helyzetű személyek

A projekt közvetett célcsoportja:

- házi orvosok
- pedagógusok
- falugondnokok
- önkormányzatok
- szociális munkások
- szenvedélybetegek

A projekt érintettei:

- települési önkormányzatok
- intézmények
- civil szektor
- hatósági szervek
- egészségügyi intézmények, szolgáltatók

A projekt megvalósítási helyszíne:

Az önkormányzati törvény értelmében több kötelező feladatot ellátó szervezet intézményeinek korszerűsítésére kerül sor a pályázatban, annak érdekében, hogy ezzel a költséghatékonyság mellett a megújuló energiafelhasználást is erősítse. A projekt során a Polgármesteri Hivatal épületének, a Sportöltöző épületének, a Kállai u-i Óvoda épületének, a Rákóczi u-i Óvoda újabb épületének és az Általános Iskola épületének fűtési rendszere kerül korszerűsítésre egy termásvíz hulladék hő hasznosító rendszer kiépítésével.

2. Kommunikációs célok meghatározása

A kommunikáció célja a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése, illetve az európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítása.

A projekt megvalósítása szempontjából a kommunikáció kiemelkedő jelentőségű, hiszen a projekt célkitűzéseinek elérése érdekében és azzal összefüggésben széleskörű tájékoztatás, interaktív kommunikáció és koordináció megvalósítása szükséges. Az egyes célcsoportokat olyan célzott módon szükséges megközelíteni, amely a leghatékonyabb módját biztosítja az eredmények megismertetésének, valamint biztosítja azok hosszú távú hatásait, ezzel együtt meghonosíthat a településen egy jó gyakorlatot. A szükséges belső és külső kommunikációs szükséglet felmérésre került, célcsoportonként és az elvárt hatásszempontjából megfelelő kommunikációs terv került kidolgozásra. A megfelelő kommunikációnak ezen felül biztosítani kell az európai uniós források átlátható felhasználását is.

Ennek tükrében projekt megvalósítása során elhelyezésre kerül 1 db. „B” – 4db. „C” – 5db „D” típusú tájékoztató tábla, valamint az Önkormányzat honlapján aloldalként folyamatosan bemutatják. A projekt keretében megvalósuló egyes programelemek során készült fotók egységes szerkezetben a Fotódokumentációban kerülnek összegzésre, bemutatásra. A projekt végén az elkészült fotódokumentáció, szakmai beszámolók és egyéb dokumentumok a Térképtérbe kerülnek feltöltésre.

Az előzőekben jelzett kommunikációs tevékenységek külső szolgáltató megbízása révén kerülnek biztosításra.

„B” – „C” – „D” típusú tájékoztató táblák:

A tájékoztató táblák biztosítják az európai uniós forrásból megvalósuló fejlesztés láthatóságát a lakosság számára, ezért a táblák jól látható helyen kerül elhelyezésre a Kedvezményezettnél.

A elkészítéséhez a Táblagenerátor program nyújt mald segítséget, ezzel biztosítva, hogy minden arculati elem szabályosan jelenjen meg egy nyomdakész dokumentumban.

A tábla méreteit a program szavatolja.

Az elkészült tábla a projekt tényleges, fizikai megkezdésekor – de legkésőbb a szerződés követő 30 napon belül – kerül kihelyezésre, amit projekt fizikai befejezéséig, vagy fentartás végéig a projektgazda köteles a helyszínen kint tartani.

A tábla tervezett látványterve előzetesen egyeztetés céljából megküldésre kerül a Támogató részére.

A Kedvezményezett már működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató aloldal megjelenítése és frissítése a projekt pénzügyi zárásáig.

A projektgazda a honlapján jól látható helyen elérhetővé teszi az európai uniós támogatásból megvalósuló fejlesztéseket bemutató aloldalt és egyéb információkat. Az alábbi tartalmi és arculati elemek kerülnek megjelenítésre:

- kedvezményezett neve
- projekt címe
- szerződött támogatás összege
- támogatás mértéke (%-ban)
- projekt tartalmának bemutatása
- projekt tervezett befejezési dátuma, illetőleg a tényleges befejezés dátuma
- projekt azonosító száma
- infoblokk

Az aloldal tervezett látványterve előzetes egyeztetés céljából megküldésre kerül a Támogató részére.

Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése:

A fotók elkészítésére megbízott profi fotós kerül felkérésre annak érdekében, hogy a fotók minősége professzionális felhasználást tegyen lehetővé, azaz nyomdai felhasználásra is alkalmasak legyenek.

Valamennyi a projekt keretében megvalósuló tevékenységről, illetve illetve beszerezendő eszközről legalább 3-3 darab jó minőségű (nagy felbontású), nyomdai felhasználásra alkalmas fénykép készül. Az egyes fotók elkészítésekor a fotós arra is törekszik, hogy a résztvevők ne legyenek egyértelműen felismerhetők. Amennyiben ez nem lehetséges, akkor ebben az esetben az érintett személy(ek) írásbeli hozzájárulását kéri a projektgazda a fotó felhasználhatóságának biztosítása érdekében.

Az elkészült képek minium felbontása: 2448x3264 – 8 MP

Az elkészült képek a Térképtér-be is feltöltésre kerülnek.

TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal:

A www.palyazat.gov.hu honlapon elérhető a Térképtér egy térinformatikai kereső-adatbázis, amely komplex szolgáltatásokkal áll az európai uniós forrásokból megvalósuló projektek iránt érdeklődő nyilvánosság rendelkezésére.

Az alábbi információk kerülnek megjelenítésre az erre a célra kialakított felületen:

- Projekthez kapcsolódó leírás
- Kommunikációs célú, nyomdai felhasználásra alkalmas fotók
- projektről készült videók (amennyiben készült)

A belső kommunikáció alapvetően kedvezményezetti szinten a megvalósítással összefüggő információ-átadás és koordináció szempontjából fontos és kiemelt elem.

3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása

Célcsoportok	Üzenetek
A projekt közvetlen célcsoportja: <ul style="list-style-type: none"> - lakosság - családok - diákok - munkavállalók - közfoglalkoztatottak - munkanélküliek - hátrányos helyzetű személyek 	<ul style="list-style-type: none"> - közvetlenül érintett célcsoport tájékoztatása a projektről, illetve annak megvalósításáról, helyszínről, időbeli ütemezésről - projekt népszerűsítése, minél szélesebb réteg számára váljon elérhetővé - a projekt és célkitűzéseinek megismerése, azzal való azonosulás erősítése - közvetett célcsoport megismertetése a projekt célkitűzéseivel, - célcsoport motiválása, jó példa mutatása <p>Kulcsüzenet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • javul az önkormányzati épületek energiahatékonysága • költségmegtakarítás települési szinten • környezettudatos gazdálkodás, megújuló energiaforrások népszerűsítése
A projekt közvetett célcsoportja: <ul style="list-style-type: none"> - házi orvosok - pedagógusok - falugondnokok - önkormányzatok - szociális munkások - szenvedélybetegek 	

4. Kommunikációs stratégia megalkotása

A kommunikációs célok megfogalmazása és a célcsoportok beazonosítását követően a célok elérése érdekében tett lépések konkretizálása.

A tájékoztatás releváns „Széchenyi KTK 2020” útmutatónak megfelelően szövegesen és a megfelelő arculati elemek elhelyezésével történik minden lehetséges nyomtatott és elektronikus kommunikációs felületen. A fejlesztéshez kapcsolódó nyilvános eseményeken, a projekt során alkalmazott kommunikációjában és viselkedésében a projektgazda és partnere esélytudatosságot igyekszik kifejezni, nem közvetít szegregációt, csökkenti a csoportokra vonatkozó meglévő előítéleteket.

A célcsoportoknak és a kommunikációs céloknak megfelelően a célok elérése érdekében az alábbi konkrét kommunikációs lépéseket teszik:

- Kommunikációs terv készítése.
- A beruházás helyszínén „B” – „C” – „D” típusú táblák elkészítése és elhelyezése.
- Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció elkészítése.
- Térképtér feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal.

5. Kommunikációs költségek

Tevékenység	Bruttó ár (Ft)
Kommunikációs terv elkészítése	100 000,-Ft
A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig:	60 000,-Ft
A beruházás helyszínén „A”, „B” vagy „C” típusú tábla elkészítése és elhelyezése (jelen projektben 1 db „B” tábla és 4 db „C” tábla)	1 db x 60 000,-Ft (B tábla) + 4 db x 10 000,-Ft (C tábla), összesen 100 000,-Ft
Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	50 000,-Ft
Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról: 15 000,- Ft, sajtómegjelenések összegyűjtése: 30 000,- Ft, összesen 45 000,- Ft
Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról: 15 000,- Ft, sajtómegjelenések összegyűjtése: 30 000,- Ft, összesen 45 000,- Ft
TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	5 000,-Ft
A beruházás helyszínein „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése (5 db)	5 db x 5 000,-Ft, összesen 25 000,-Ft
ÖSSZESEN: bruttó 430 000,-Ft	

6. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök

Kommunikációs eszközök		Tevékenység időbeli ütemezése (év/hónap)	Darabszám
A Projekt előkészítő szakasza			
A Projekt megvalósítási szakasza			
A Projekt megvalósítását követő szakasz			
1.	Kommunikációs (cselekvési) terv készítése	2018. Július	1.
2.	Kedvezményezett meglévő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (oldal) létrehozása és folyamatos működtetése, frissítése.	2018. Július	
3.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2018. Július	
4.	A beruházás helyszínén B és C típusú tábla elkészítése és elhelyezése	2018. Július	1. – 4.
5.	Kommunikációs célra alkalmas Fotódokumentáció készítése	2018. Október	1.
6.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2018. Október	
7.	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2018. Október	
8.	A beruházás helyszínén D típusú tábla elkészítése és elhelyezése	2018. Október	5.

7. A kommunikációs tevékenységek tervezett költségei

	TEVÉKENYSÉG	Bruttó költség (Ft)
A Projekt előkészítési szakaszában	Kommunikációs (cselekvési) terv készítése	100 000
	Sajtóesemények szervezése, sajtómegjelenések összegyűjtése; igény esetén projektlátogatás szervezése újságírók számára	30 000
	Lakossági fórum, közmeghallgatás szervezése	
	Internetes honlap készítése, vagy meglévő honlap esetén a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) létrehozása és folyamatos működtetése, frissítése	60 000
A Projekt megvalósítási szakaszában	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	15 000
	Sajtó nyilvános események szervezése	
	A beruházás helyszínén B típusú tábla elkészítése és elhelyezése	60 000
	Fotódokumentáció készítése	50 000
A Projekt megvalósítását követő szakaszban	Sajtó-nyilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése	
	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	15 000
	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	5 000
	A beruházás helyszínén D típusú tábla elkészítése és elhelyezése	5 000

Értékelés:

A tájékoztatás során összhangban az EU-s és a hazai energiapolitikával, a közvélemény általi támogatottsága nő. Ismertté válik a környezetbarát (geotermikus) energia hasznosítása, és a környezettudatos szemlélet erősítése növeli a hazai megújuló energia hasznosítás arányát.

A projekt egyéni szinten szeretné tudatosítani a résztvevőkben, hogy a környezetünk védelme a mindennapi életünket alakítja, és döntéseinkkel felelősséget vállalunk saját környezetünk állapotáért.